

曹星如直播背後功臣：開荒牛也都試

科技透視

上月全城關注香港拳王曹星如對戰河野公平一役，當日賽事的網上直播錄得86萬次觀看紀錄，直播背後功臣原來是一間本地視頻技術公司天開(TFI)。成立七年，天開先後為「電訊魔童」王維基開發香港電視(1137)的OTT平台、全球直播香港電影金像獎。天開創辦人兼行政總裁袁耀輝由大學講師變成創業者，曾隻身飛往美國取得技術授權，直言「開荒牛就要咩都敢試」。

助港視開台創歷史

像曹星如一樣，三年前港視開台也是萬眾期待，提起當晚袁耀輝仍記憶猶新。「2014年11月19日，我哋破咗一個紀錄。想當年香港互聯網的頻寬，大約每日夜晚高峯為600Gbps，當日夜晚有300Gbps，即差唔多成個互聯網嘅一半去咗香港電視度。」由於網民蜂擁而至，那一晚可謂寫下歷史，紀錄至今未被打破。

港視OTT是天開發展的轉捩點，公司為接下這個項目由20多人擴張至50多人。天開當時成立近四年，做過香港、菲律賓、馬來西亞的視頻平台，累積一定經驗。袁耀輝指，王維基頗支持本地科技，有意讓天開承做其OTT開發。

不過王維基並不好打發，先發制人提出數項要求。「我仲記得嗰日係做冬，佢嚟我哋公司睇。『喂，Wilson(袁的洋名)，我畀三條難題你，你解決到就畀呢個機會你。』」三道難題均與視頻技術有關，解題時間亦相當短。做冬即臨近11月底，王維基要求翌年1月2日得到解決方案。他回想經過聖誕、新年假期後盡全力完成，「基本上(把)無可能變咗可能」。

天開現時收入過億元，去年增幅超過4倍，並錄得盈利，七年前卻僅得1名員工，從朋友公司的一張辦公枱開始做到搬入九龍塘創新中心，現成為創新中心單一最大租戶，擁有110名員工，1.3萬呎辦公室。 記者：卓茗



■天開創辦人兼行政總裁袁耀輝直言，「開荒牛就要咩都敢試」。

伍嘉亮攝

學者創業 變身老闆

【本報訊】社會上普遍認為創業艱難，天開創辦人袁耀輝原本也有份安穩收入，2010年見到科技演變進入關鍵時刻，才由學者變成兼職創業者。

2010年袁耀輝在理工大學全職任教兩個碩士課程——多媒體科藝理學和互動設計，再早十年在城市大學教電腦科學。當時見到智能電話普及，雲端技術討論增加，通訊速度足以傳送視頻，決定創業試試。「天時地利人和，係

嗰個時間就齊晒。」

即使在大學教書，袁耀輝亦通過顧問工作了解商業社會需要，初期主要接些小項目，例如幫補習社做視頻直播系統，替電訊公司門市設計互動裝置，即時比較2G、3G下載文件的速度。

袁笑言自己18歲已創業，做海報設計，所以從來沒有一種心態，覺得創業令生活不穩定。他指，創業的意義在於，為市場出現的疑難雜症，找出解決方法。