

憑藉敏銳觸覺 闖出視頻天下

互聯網的發明可謂打破地域上的界限，除了促使人類處於資訊爆炸的時代以外，使資訊流通更容易快捷，更加顛覆了許多傳統資訊傳遞之模式。

傳統電視廣播是以無線通訊作為廣播的主要技術，隨著互聯網的發展而新興一種網絡多媒體之傳播方式，稱為「串流技術」。天開數碼媒體有限公司（天開）創辦人及行政總裁袁耀輝於七年前開始研究雲端技術傳送視頻，他獨具慧眼，認為當時流動手機的屏幕設計一定會愈來愈大，這趨勢將會造就了流動視頻的發展。事實也證明了其敏銳的觸覺，為他帶來許多機遇。

天開繼去年後，今年第二年成為香港電影金像獎大會指定網上直播及視頻點播合作伙伴，更在重溫片段中配上英文字幕，讓外國觀眾了解香港的電影，促成文化交流的好機會。

「我感到非常幸運，2014年獲香港首間頂尖的網上娛樂電視平台公司賞識，願意採用我們這源自本地研發的串流技術，



以當時平均全港每日互聯網流量為每秒600G，而該電視平台最高峰的流量為每秒300G，即佔了一半的流量，這也是一個讓我們展示實力的好機會」

去年11月開始，天開為本港首推「視頻搵樓」之中原地產提供影片平台、轉碼、串流技術、大數據分析等服務，地產經紀可透過流動裝置錄製樓盤介紹影片，並即時上載



天開獲得「2015香港工商業獎」中的「科技成就獎」殊榮

到雲端，以便利未能親身前往樓盤之買家了解樓盤實況。

「我們提供軟件技術，要為客戶提供服務，必須要依賴硬件的配合。以中原地產之『視頻搵樓』為例，我們便夥拍了微軟提供雲端服務。就是這種特別的合作關係促成雙贏的局面。」

技術達廣播級數 揚威本地及海外市場

從天開獲取不少獎項便足以證明天開的技術已達至世界級水平。除了贏得本地多個獎項外，例如2015香港資訊及通訊科技獎中獲得最佳商業方案大獎及產品金獎、2015香港工商業獎中獲科技成就獎；更獲取國際市場上的肯定與認同—2015年獲亞太信息通訊聯盟（APICTA）的「媒體及娛樂科技」大獎；2016年獲世界資訊科技暨



服務業聯盟（WITSA）頒發全球訊息通信技術優秀獎-私營部門優秀獎；同年，又在Cable and Satellite International Awards (CSI) 中入圍「最佳數碼視頻處理技術」以及獲微軟給予最佳國家夥伴（香港區）之殊榮。以上種種驕人的成績，都反映天開在業界極具份量的地位。作為香港人，也不其然產生一份自豪感。

對教育別有一番見解

袁耀輝對科技的熱誠建立於小學年代。「我有一位親戚當年是IBM的電腦工程師，我亦因此開始接觸電腦遊戲並對資訊科技產生興趣。我非常鼓勵我的孩子接觸電腦遊戲，其實透過遊戲的過程，小朋友可以被訓練出解難的能力，遊戲並不是單純娛樂的目的，也有教育的意味。」袁耀輝形容自己中學階段對電腦科目特別鍾情，只有電腦科目名列前茅，但其他科目的成績卻平平無奇。

袁耀輝認為處於這個訊息隨手可得的世代，我們對教育的態度應該有別傳統的框框。「我們對『教』的看法要有所轉變，老師的角色應該愈趨向facilitator，如何輔助學生有效地學習知識才是關鍵，同時也要有『因材施教』的信念。」他認為「成功」的定義是沒有絕對的，只要每個人將其潛能發揮得最好，那已經算是成功了。



創業始於年輕時

雖然天開於2010年才成立，但提到創業，袁耀輝的起步可能比起許多人都早。他早於高中時便成立公司，替康文署設計海報。「當時我是跟一位拍檔合作，我還記得當年使用的軟件為Photoshop 1.0，康文署的同事也非常欣賞我們的製作。」這間公司維持了大約兩年。袁耀輝之後升讀大學，再前往英國留學，回港後便任教於本地大學，科目包括電腦科學、多媒體技術、互動設計及用戶體驗課程。由於天開最初成立時，袁耀輝仍擔任全時間大學教席，可以投放在公司的時間實在有限。其後，袁耀輝亦曾有一段時間一兼三職——在香港電子傳媒機構出任科技總監、部份時間任教大學以及打理天開業務。2014年開始全情投入天開，公司的業務發展迅速，短短數年時間，便由最初一位全職員工擴展至今日100位員工的公司規模。相比起其他初創公司，發展步伐的確令人鼓舞。

珍惜員工 人情洋溢

要經營一間創新科技公司，人才當然是最重要的資產。「我好興幸曾經有位博士學歷之員工，面對科技界之龍頭企業Google及Facebook之挖角，也不被動搖，願意繼續留下參與天開的發展，並同時介紹其他具博士資歷的朋友加入公司。」從與袁耀輝的對話當中，感受到他對員工的照顧以及承擔，相信員工願意留下的原因不單只是出於看好天開的發展，與老闆流露的一份人情味也有關係。「我們公司有一百位員工，亦代表著背後支持著一百個家庭。作為僱主，我也希望於能力範圍內給予員工最大的支持。新年的時候，我們公司習慣給每位員工兩封利是，一封是由我，一封是由我太太，如果員工有小孩的，我們另外會再給一封一千元的利是。」



天開於2016年參與在多倫多舉行的微軟全球合作夥伴大會

繼續實踐理念 服務更多用戶

現時天開提供的視頻串流服務已覆蓋至全球25個國家與地區，曾為電影頒獎典禮、地產、論壇、演唱會、國際會議、拍賣行等不同行業及活動提供視頻串流服務。「我認為創新科技絕對是一門專業，就是以專門的知識和技能為人解決問題。天開一向持守以科技把內容、文化和人連繫在一起的信念，為不同行業提供視頻技術。我們最近開發的『天開電視』，希望透過搜羅不同地方的優質節目，為觀眾提供『足不出戶能知天下事』的體驗，為他們提供更多選擇，擴闊視野。」

