

人工智能及大數據了解用戶喜好

TFI 助企業探索嶄新收入機遇 提升廣告宣傳成效 更能瞄準目標客戶

特約特集 1 11:00 2018/11/16



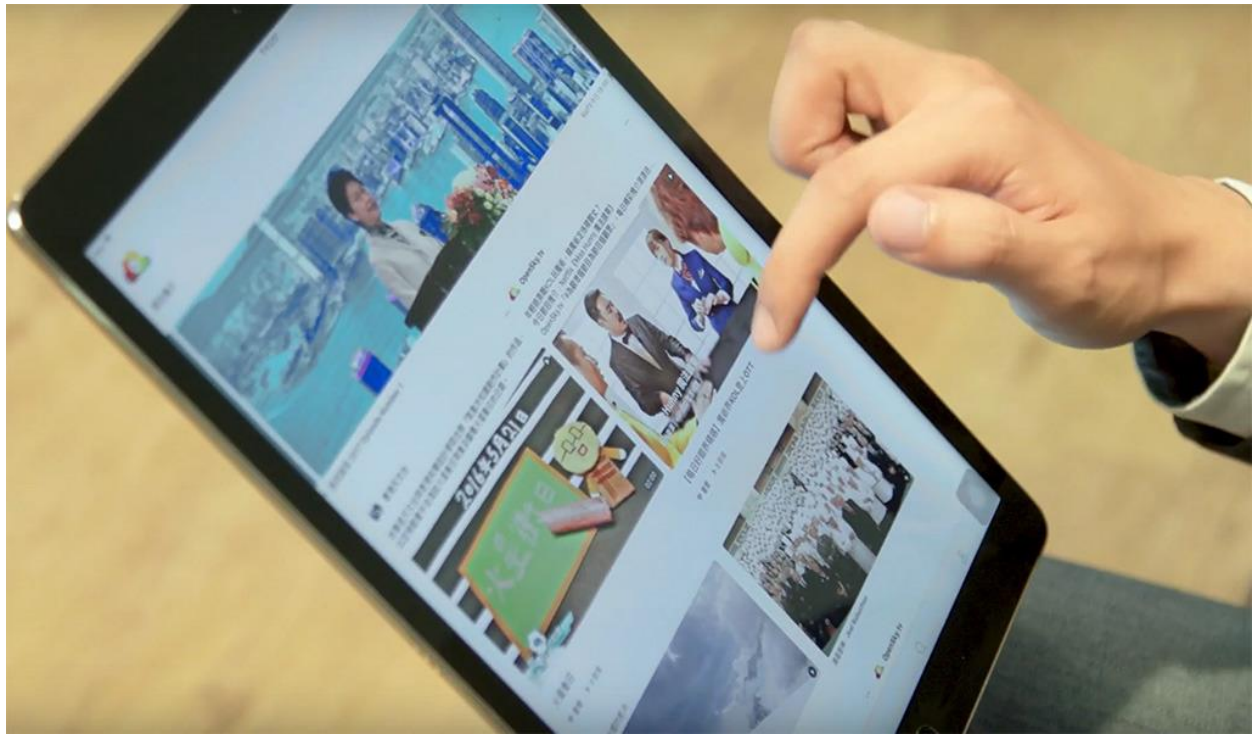
不論是工作或娛樂，瀏覽網上視頻已變成日常生活中不可或缺的一部份！企業應如何透過創新科技探測商機，開拓新市場？

天開數碼媒體有限公司 (TFI) 專注於研發與視頻相關的科技，非常了解業界趨勢，為用戶提供網上視頻平台、現場直播、人工智能、大數據分析服務，以及個性化的內容建議。最近，天開更榮獲 Microsoft 年度最佳雲轉型合作夥伴及 2018 Microsoft 生態最佳貢獻 ISV 合作夥伴獎項。

AI 個人化視頻建議系統 為用戶推介喜歡的影片

融合人工智能及大數據分析，TFI 透過應用機器學習算法 (Machine Learning)，可根據用戶過往的喜好及習慣，以及他們瀏覽不同類別的節目模式，從而推介感興趣的相關影片。這些數據讓企業可了解其真正的客戶群，更容易為他們建議喜歡的影片，提供更個人化及貼心的用戶體驗。

在傳統的廣告市場，客戶較難計算其推出的廣告能夠接觸多少用戶及獲得的效益，而 TFI 提供的視頻平台則可透過大數據分析令客戶了解用戶喜好，以及看視頻廣告的習慣，提升廣告效益。如從數據顯示用戶較多瀏覽台灣地區的旅遊影片，客戶便可給安排推廣台灣的旅遊及住宿優惠廣告，並將優惠透過視頻傳送給用戶。這不但能更有效瞄準目標受眾群，還可追蹤優惠來源從而評估廣告成效，節省成本同時提升宣傳成效。



- ▲ TFI 的「個人化視頻建議系統」融合人工智能及大數據分析，為 OpenSky.tv (天開電視) 根據用戶過往的喜好及習慣，為用戶推介感興趣的相關影片，提供更個人化及貼心的服務。

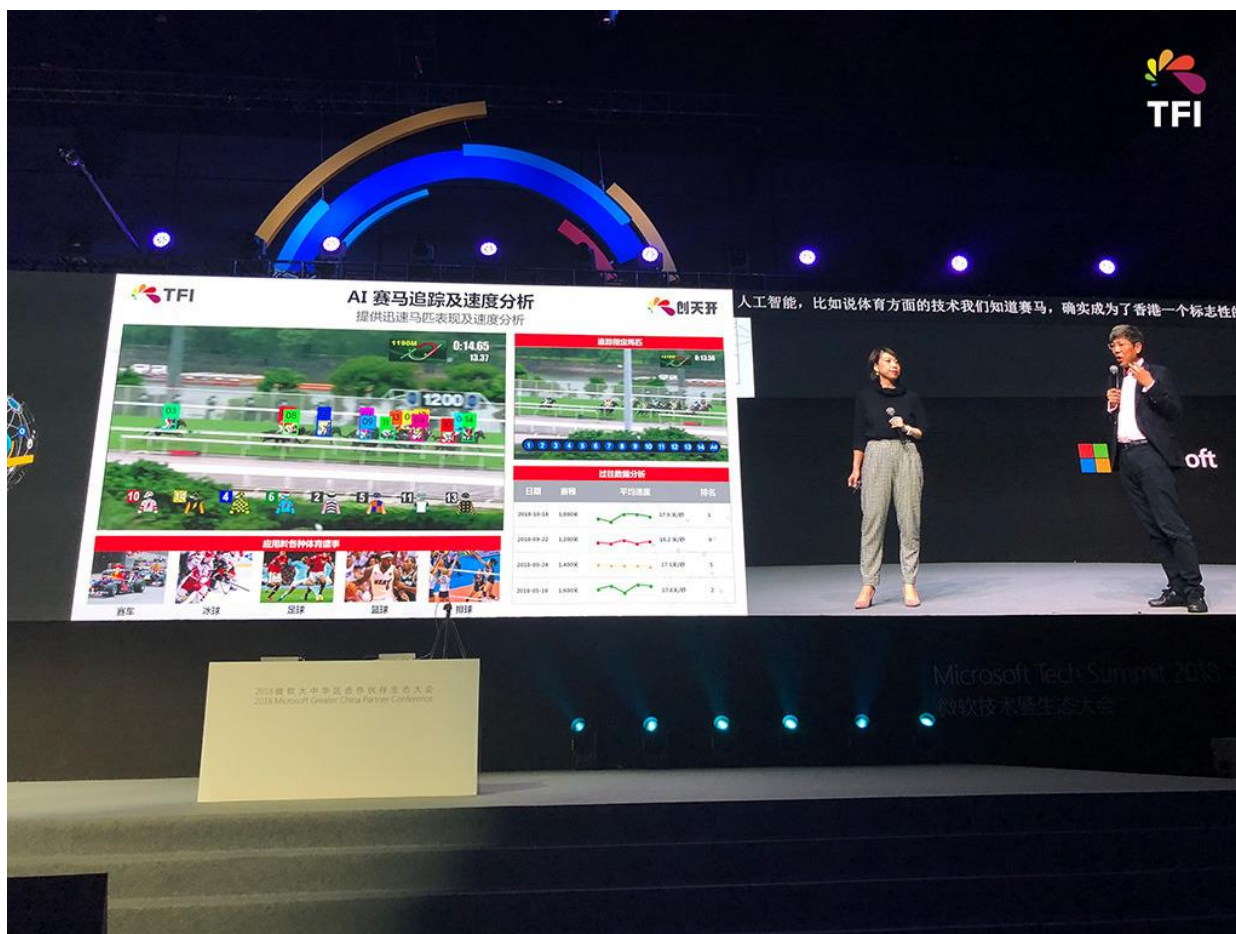
與可靠的科技夥伴合作 善用 AI 開拓機遇

TFI 一直與 Microsoft 維持緊密的合作關係，其創辦人及行政總裁袁耀輝先生表示：「Microsoft 是 TFI 很重要的合作夥伴，提供具全球據點且穩健的雲端平台，讓我們可專注於科研及視頻領域的業務發展，讓各地的客戶能輕易使用我們的技術。同時，透過 Microsoft 龐大的商業網絡，我們能夠有機會參與不同的活動與業界交流技術及探討發展趨勢。」



▲ 微軟大中華區技術暨生態大會較早前在 10 月 24 至 27 日於上海世博中心舉行，為業界提供具前瞻性的技術分享及展示，共吸引近 3,000 多名人士參與。

像較早前舉辦的首屆微軟大中華區技術暨生態大會 (Microsoft Tech Summit 2018)，TFI 亦參與其中，並與在場人士介紹其人工智能賽馬追蹤及速度分析方案，展示計算機視覺技術 (Computer Vision) 如何透過辨認賽馬騎師的服飾，追蹤指定馬匹的表現，亦能應用於不同的體育賽事。袁耀輝補充：「我們很高興能參與這項盛事，向大家展示 TFI 研發的視頻技術及各項服務，有助發展內地市場，開拓大灣區及全球機遇。」



▲ TFI 較早前參與了首屆微軟大中華區技術暨生態大會，其創辦人及行政總裁袁耀輝 (右) 介紹其人工智能賽馬追蹤及速度分析方案，展示計算機視覺技術如何透過辨認賽馬騎師的服飾，追蹤指定馬匹的表現，亦能應用於不同的體育賽事。

了解更多 TFI 的產品及解決方案，請瀏覽：<https://www.tfidm.com/hk/zh-hant>

了解更多 Microsoft 人工智能的資訊及重溫 Microsoft AI Summit，

請瀏覽：<https://aka.ms/msaihkeh>

(資料由客戶提供)